



## ” Notre valeur ajoutée réside dans un accompagnement 360° ”

*Depuis sa création, en 1973, le groupe BBM, cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, a forgé son cœur de métier dans le secteur de la santé, de l'innovation et à l'international. Depuis janvier 2023, Thomas Spalanzani, expert-comptable et commissaire aux comptes, est le nouveau président du groupe. Il témoigne des orientations stratégiques de l'entreprise. Entretien.*



**Thomas SPALANZANI,**  
Président du groupe  
Expert-comptable et commissaire aux comptes

### **Le groupe BBM détient un positionnement atypique dans le paysage des cabinets d'expertise comptable et d'audit. Quelles sont ses spécificités ?**

Le groupe BBM est fort d'une base solide dans les métiers historiques que sont l'expertise comptable, le social et l'audit. Depuis plusieurs années, BBM accompagne des sociétés en croissance, via une spécialisation dans le secteur de la santé (nous intervenons auprès de 30 % des cabinets de radiologie, en France), de l'innovation et à l'international. Un associé, titulaire du diplôme américain, accompagne les groupes internationaux qui ont la volonté de s'implanter en France. Nos profils sont pluridisciplinaires avec trois fiscalistes, quatre juristes spécialistes en droit social, une personne spécialisée dans le conseil en organisation, des spécialistes de la data et des ingénieurs spécialisés dans l'innovation. Nous disposons également d'un pôle dédié aux activités de fusion-acquisition. Notre collaboratrice, chargée de recruter de nouveaux talents, recrute également pour le compte de nos clients. Aujourd'hui, le groupe BBM emploie 210 collaborateurs, en France, et a réalisé 18 M€ de chiffre d'affaires en 2022. Sa croissance annuelle oscille entre 8 et 12 %.

### **Comment définissez-vous votre métier ?**

Notre vocation est de faciliter la vie de nos clients. Notre matière première réside bien sûr dans l'établissement des bilans, mais notre valeur ajoutée trouve son fondement dans un accompagnement plus large. J'ai coutume de dire : « *faire grandir nos clients, c'est nous faire grandir.* »

BBM se positionne de fait comme une entreprise de conseil avec un panel d'offres de services à 360°. Le domaine de l'innovation, par exemple, requiert une expertise spécifique pour piloter une levée de fonds auprès de partenaires privés, pour la recherche de financements publics ou le montage du Crédit Impôt Recherche (CIR). Concrètement, BBM dispose des compétences pour accompagner une start-up, depuis sa première levée de fonds jusqu'à son entrée en bourse.

### **En tant que président, quelle nouvelle impulsion souhaitez-vous donner au groupe ?**

Le groupe BBM témoigne d'une nouvelle dynamique d'implantations, qui répond aux enjeux liés à la qualité de vie au travail. Cet axe est essentiel

pour attirer et fidéliser nos talents. Depuis peu, le groupe s'est implanté à Bastia, à Caen, avec une antenne dédiée à l'innovation, et au Havre, avec une entité spécialisée dans la santé. En effet, certains de nos collaborateurs souhaitaient rejoindre leur région d'origine. Ces nouvelles antennes viennent ainsi conforter nos implantations historiques à Seyssinet-Pariset, le siège social du groupe, Meylan, Chambéry et Annecy. Aujourd'hui, nous réfléchissons à investir Lyon.

### **Votre politique de formation se distingue par des gains en qualité et performance. Comment procédez-vous ?**

Le premier enjeu est la fidélisation de nos collaborateurs. Nous sommes fiers de compter parmi nos seniors managers des collaborateurs recrutés via l'alternance, voici plus de 10 ans. Aujourd'hui, ils forment et encadrent à leur tour de jeunes recrues en alternance – une quinzaine de collaborateurs actuellement. Nous modernisons également les pratiques au travers d'une organisation intégrant le télétravail depuis plusieurs années déjà. Cette politique de formation permet de façonner les ressources vives aux différents profils d'expertises en santé, dans l'innovation et à l'international, ainsi qu'au vocabulaire et aux codes de nos clients. Par ailleurs, plusieurs associés du groupe, bilingues, œuvrent à l'international depuis une vingtaine d'années.

### **Le virage du numérique a été pris depuis plusieurs années au sein du groupe. Quels sont les prochains enjeux ?**

Aujourd'hui, BBM se prépare à la facture électronique, qui est un enjeu important. Et, pour gagner encore en efficacité, le groupe a créé une cellule data, qui a pour double objectif de répondre à la transformation technologique de nos métiers et d'offrir à nos clients des tableaux de bord leur permettant de mieux piloter leur entreprise.

En 2023, la politique RSE compte parmi les engagements du groupe. Un bilan carbone est en cours permettant de mesurer notre impact écologique en termes de consommation énergétique, d'usage de papier et de carburants. Tous les collaborateurs sont impliqués dans la démarche, et nous comptons bien accompagner nos clients dans cette voie.