

Paru dans **Entreprendre**

> SPÉCIAL AUDIT & EXPERTISES

GROUPE BBM : « Nous sommes avant tout des conseils »

Dès la création du Cabinet BBM en 1973, ses trois fondateurs avaient compris l'importance du rôle de conseil des experts-comptables. Cet ADN, ainsi que de solides expertises secteurs, expliquent la formidable progression du Groupe dont le chiffre d'affaires s'élève à 13 millions d'euros. Entretien avec son Président Eric Bacci, Expert-Comptable et Commissaire aux Comptes.



Eric Bacci

Vous êtes présents sur tout le sillon alpin...

En effet, avec deux bureaux à Grenoble, un à Annecy et un à Chambéry, et une équipe de 160 personnes dont 10 associés. Mais nous accompagnons nos clients (PME, start-ups et ETI) sur toute la France et à l'étranger. À noter que nous sommes l'un des rares cabinets indépendants à intervenir sur l'audit bancaire. Nous développons notre rayonnement sur les principales villes de France.

Dans vos trois expertises secteurs, vous disposez d'équipes dédiées et expérimentées...

Assurément. Dans le domaine de la santé par exemple, nous avons mis en place un service spécialisé pour accompagner des groupes d'imagerie médicale sur leurs projets d'investissement, de restructuration, leur coopération avec des hôpitaux publics... Cette offre s'est étendue à d'autres spécialistes du médical ayant des plateaux techniques ainsi qu'aux pharmacies.

Nous sommes également le partenaire privilégié des entreprises innovantes auxquelles nous permettons de sécuriser leur projet. Nous les accompagnons en amont de la création (gestion des crédits d'impôt, obtention de subventions, financements auprès



des banques...), dans leur développement, leur croissance externe, voire pour leur introduction en Bourse.

Enfin, pour l'international, l'équipe est multilingue...

... et dirigée par un associé diplômé d'un CPA (Certificat d'expertise comptable américain). Nous accompagnons, avec beaucoup de pédagogie, les entreprises étrangères qui s'implantent en France (reporting en anglais des filiales, tableaux de bord selon les normes IFRS ou US GAAP...), ou les clients français qui s'installent à l'étranger. Nous faisons quasiment du family office pour les filiales françaises et pouvons prendre en charge la fiscalité des expatriés.

Comment définiriez-vous vos principaux atouts ?

La pro activité, le souci de la qualité du service client, la technicité et notre capacité à répondre à de nouveaux univers. Nous nous appuyons sur des équipes de professionnels auxquels nous offrons un environnement de travail attractif pour les fidéliser et attirer les talents.



*Vous accompagner
durablement.*

Conseil | Expertise | Audit